

A close-up, high-contrast photograph of a person's face. They have short, dark hair and are wearing dark green-rimmed glasses. Their gaze is directed slightly upwards and to the left. The background is a solid, vibrant orange. The lighting is dramatic, casting deep shadows on one side of their face.

BEN & FRANK
LENTES PARA VER(TE) MEJOR



“NOSOTROS TAMBÍEN CREÍAMOS QUE LA EXPERIENCIA DE COMPRAR LENTES TENÍA QUE SER CARA Y MALA... HASTA QUE LE DIMOS LA VUELTA.”

&

BEN&FRANK, LAMARCA MEXICANA DE LENTES PARA VER(TE) MEJOR, REIVINDICA A LOS #CUATROOJOS CON ARMAZONES ‘CHULOS DE BONITOS’ Y UNA GRAN EXPERIENCIA DE COMPRA A PRECIO JUSTO.

¡SOMOS #TOPOS Y A MUCHA HONRA!

En el verano de 2015 nació **Ben & Frank**, una marca que ha cambiado la forma en la que los mexicanos compran lentes (y lo que pagan por ellos). Su modelo de negocios innovador fue un as bajo la manga con una sola misión: reivindicar a los #cuatroojos con armazones ‘chulos de bonitos’, graduados y a un precio justo.

¿CÓMO INICIÓ TODO?

Mariana Castillo, María José Madero y Eduardo Paulsen se hicieron varias preguntas: ¿Por qué si comprar ropa y zapatos es tan divertido, adquirir lentes era tan aburrido y muy lejos de ser una decisión de estilo? ¿Por qué buscar un accesorio para traer en la cara todo el día tiene que ser como comprar curitas en la farmacia? ¿Por qué, además, alguien tendría casi que donar un riñón para comprarse unos nuevos?

Fue con estas preguntas en mente que lanzaron **Ben & Frank** (nombrado así en honor al famoso político, científico e inventor de los lentes bifocales, Benjamin Franklin). La idea fue conseguir lo que parecía imposible: crear lentes con un diseño increíble, dando una experiencia de compra totalmente distinta y... ¡a la mitad de precio que las cadenas de ópticas tradicionales!

¿CÓMO SE LOGRÓ?

Con la menor cantidad de intermediarios. **Ben & Frank** diseña sus lentes y los vende en su página de internet y sus tiendas, conocidas como 'Templos #cuatroojos'.

Al principio, comprar lentes de una marca nueva y por internet sonaba un poco arriesgado, y más en un país como México en donde las tiendas en línea no son tan habituales. Para vencer ese miedo, hubo varias iniciativas que funcionaron:

Primero, una **política de devoluciones buena onda**: si los lentes no convencen, cualquiera tiene 30 días para regresarlos sin dar explicaciones y sin ningún costo (ni siquiera el envío de regreso). Segundo, si alguien desconoce su graduación, Ben & Frank **invita el examen de la vista** en alguna de sus tiendas o con alguno de sus oftalmólogos aliados. Tercero, para todos aquellos quieren probarse algunos sin salir de su hogar existe **La Prueba en Casa**, que consiste en mandar cuatro pares de lentes a domicilio sin costo, para que el cliente se los pruebe y elija los que más le gustan y acomodan. Por último, **El test de los frutiletes** que, en su página de internet, ayuda a quienes quieren descubrir qué armazones quedan bien según su tipo de cara.

**BEN & FRANK ES YA UNA REALIDAD:
ARMAZONES CON DISEÑOS ORIGINALES,
MICAS DE LA MEJOR CALIDAD, LA MEJOR
EXPERIENCIA DE COMPRA. Y TODO A
MENOS DE LA MITAD DE PRECIO QUE LAS
CADENAS DE ÓPTICAS CONVENCIONALES.**



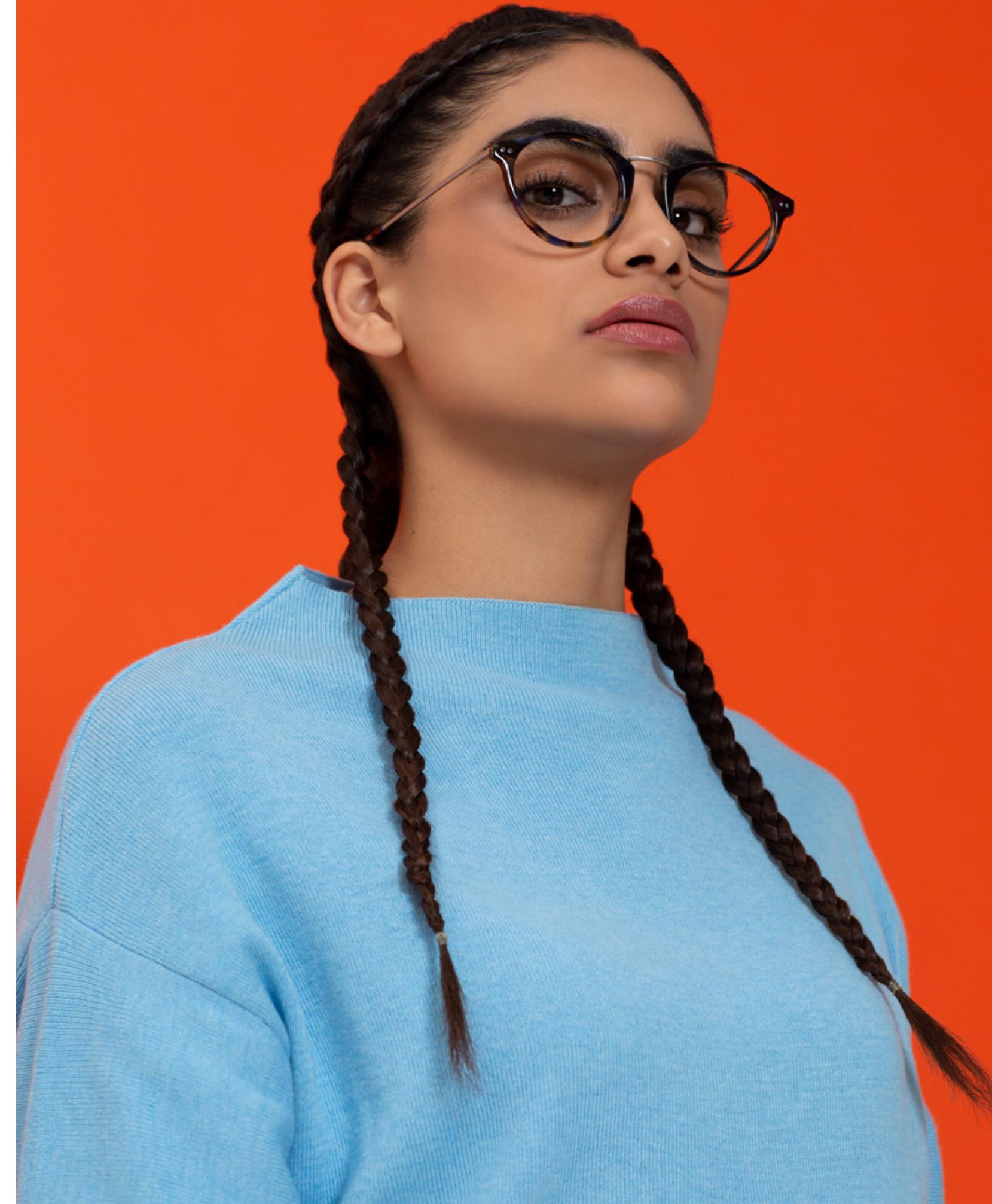
LOS TEMPLOS Y ESQUINAS #CUATROOJOS

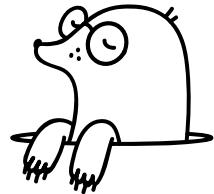
Un año y medio después de que **Ben & Frank** arrancó, y pensando que muchos #cuatroojos preferían comprar "a la antigüita", nació la primera tienda: el Templo #cuatroojos Polanco, ubicado en la calle Isaac Newton 42; un mágico lugar donde cientos de clientes se han podido probar todos sus lentes y hacerse el examen de la vista.

Actualmente, suman **12 tiendas**: 11 Templos #cuatroojos (Polanco, Condesa, San Ángel, Satélite, Artz, Barrio Alameda, Las Antenas, Paseo Interlomas, Punto Valle en Monterrey, Midtown Jalisco, Antea Querétaro), y una Esquina #cuatroojos (Andares, en Guadalajara), que es una tienda más pequeña sin examen de la vista .

Desde que se fundó, **Ben & Frank** ha vendido más de 100,000 lentes garantizados por su armazón de acetato premium, que no sólo es duradero, sino que también tiene un diseño increíble y micas de alta calidad.

La propuesta de emprendedores mexicanos en la que se convirtió **Ben & Frank** ofrece una nueva experiencia de compra al alcance de cualquier bolsillo. Lo más importante: sigue reivindicando e inspirando a más personas que hoy saben que usar lentes no es motivo de pena, sino de orgullo.





Para información adicional y materiales
de prensa escribe a Daniela Mora:
daniela@benandfrank.com

Mantente al tanto de las noticias
de Ben & Frank en:

 @benandfrank.mx

 Ben & Frank

 @benandfrank_mx

www.benandfrank.com